

## Regulamin wyświetlania reklam na telebimach LED

- 1) Postanowienia ogólne  
Na telebimie mogą być wyświetlane treści jedynie zgodne z obyczajami i niegodzące w żaden sposób w społeczne normy (religijne, rasowe itp.)
- 2) Zasady działania reklamy na telebimie
  - a) Pętla – określony czas, przeznaczony na wyświetlenie wszystkich zleconych reklam.
  - b) Czas trwania pętli = 7min 30 sekund
  - c) Firma Tomków Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmian w czasie pętli przeznaczonym dla kampanii społecznych wyświetlanych nieodpłatnie.
  - d) Spoty reklamowe rozliczane są w zależności od konkretnego telebimu ( Zgorzelec, Bogatynia 10s w jednostce; Jelenia Góra, Bolesławiec I i II, Lubań I i II 5s w jednostce)
- 3) Umowy na czas dłuższy niż 1 miesiąc
  - a) Umowy na 3 miesiące – kwota 95% wartości normalnej stawki netto / miesiąc
  - b) Umowy na 6 miesięcy – kwota 90% wartości normalnej stawki netto/ miesiąc
  - c) Umowy na 12 miesięcy – kwota 85% wartości normalnej stawki netto/ miesiąc
  - d) Każda umowa może posiadać indywidualną stawkę wynegocjowaną przez zleceniodawcę
  - e) Wypowiedzenie umowy terminowej wcześniej niż na dwa miesiące przed końcem jej trwania równoznaczne będzie z utratą uzyskanych rabatów we wcześniejszych miesiącach i doliczeniem ich wartości do ostatniej faktury kończącej zlecenie.
  - f) Umowa bezterminowa – umowa powyżej 12 miesięcy. Wypowiedzenie umowy możliwe jest po upływie minimum 12 miesięcy od daty jej podpisania. Okres wypowiedzenia w przypadku takiej umowy wynosi 2 miesiące ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 4) Zasady wyświetlania spotów społecznych
  - a) Kampanie społeczne darmowe wyświetlane mogą być pod warunkiem spełnienia wymogów punktu 1 oraz w przypadku gdy w pętli (patrz podpunkt 2a) jest czas wolny na zamieszczenie wizualizacji.
- 5) Prawa autorskie spotów reklamowych
  - a) Firma Tomków Sp. z o.o. jest wykonawcą i prawowitym właścicielem praw autorskich do spotów reklamowych wykonanych na zlecenie klienta.
  - b) Spoty reklamowe nadesłane i/lub wykonane przez zleceniodawców nie wchodzi w żaden sposób we własność firmy Tomków Sp. z o.o., nie mogą też naruszać praw osób trzecich.
- 6) Adresy i wielkości telebimów
  - a) Zgorzelec – ul. Kościuszki 51 (na dachu budynku skierowany w stronę centrum miasta). Powierzchnia 11m<sup>2</sup> PV8
  - b) Bogatynia – skrzyżowanie ul. Daszyńskiego i ul. Pocztovej. Powierzchnia 9m<sup>2</sup> PV12,5
  - c) Lubań – ul. Warszawska (koło Biedronki) . Powierzchnia 6m<sup>2</sup> PV10
  - d) Lubań II – pl. 3 Maja. Powierzchnia 8 m<sup>2</sup> PV16
  - e) Jelenia Góra – skrzyżowanie al. Jana Pawła II (teren SIMETu). Powierzchnia 13m<sup>2</sup> PV8
  - f) Bolesławiec I (Duży) – ul. 10 Marca / Zgorzelecka (koło Carrefour) . Powierzchnia 13m<sup>2</sup> PV8
  - g) Bolesławiec II (Mały) – ul. Sierpnia 80. Powierzchnia 5m<sup>2</sup> PV10
- 7) Przerwy w działaniu Telebimów
  - a) Spowodowane czynnikami niezależnymi od Firmy Tomków sp. z .o.o.(brak prądu, czynniki klimatyczne, uszkodzenia spowodowane przez osoby trzecie) – nie stanowią podstawy do roszczeń o zwrot pieniędzy.
  - b) Spowodowane czynnikami wadliwego działania sprzętu itp. i trwające dłużej niż 24h stanowią podstawę do roszczeń o wydłużenie czasu wyświetlania reklamy o czas adekwatny do utraconego.
- 8) Treść spotów reklamowych
  - a) Nie może naruszać postanowień punktu 1
  - b) W treści spotów może widnieć tylko i wyłącznie reklama zleceniodawcy tzn. spoty reklamowe wykonane przez firmy zewnętrzne nie mogą zawierać reklam tych firm zewnętrznych. Umieszczenie takiego spotu reklamowego zawierającego reklamę firmy zewnętrznej wykonującej wizualizację możliwe jest tylko i wyłącznie po uiszczeniu odpowiedniej opłaty na rzecz zleceniobiorcy.
  - c) Firma Tomków Sp. z o . o. nie bierze odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich w spotach reklamowych, których zleceniobiorca nie wykonał.